

7 PLANTILLAS DE EMAILS

Por StockCrowd

#1

Da las gracias



Gracias [nombre]

El primer paso para desarrollar una relación con nuevos donantes es reconocerlos por su donación inicial. Aquí un ejemplo de como comunicarse con ellos y hacerles saber que son apreciados.

Gracias por tu generosa aportación. Solo con donantes así es como podemos llegar a llevar a cabo nuestra misión.

Ser el primero en recibir actualizaciones de impacto, invitaciones y más, por favor, considera unirse a nuestra comunidad. Conviértete en suscriptor a través del siguiente enlace.

[Suscríbete ahora](#)

¡Gracias por hacer posible este proyecto!

Júlia Pérez,

Directora de Customer Success

StockCrowd Fanraising, S.L., Bruc 145, Entresuelo 2ª, Barcelona, Cataluña, 08037, 936 761 417

[Unsubscribe](#)

#2

Preséntate



¡Bienvenido, [nombre]! Estamos encantados de que estés aquí.

Agradece al lector por suscribirse a tu newsletter y dales la bienvenida a bordo. Debajo de tu introducción, puedes agregar algunos enlaces a páginas populares de tu web, para darle al lector una mayor idea de lo que hacéis.

- Ejemplo 1: **Más que una comida**

Vivir en la calle deteriora la salud, no tienes un plato en la mesa cada día y a menudo tampoco puedes comer caliente. Recuperar una rutina saludable es vital, así como rehacer vínculos para dejar de sentirse solo. [Enlace a la campaña](#)

- Ejemplo 2: **Tener un hogar**

Tener un hogar no es solo tener un techo. Significa recuperar la dignidad y la autoestima, volver a disfrutar de la intimidad y las relaciones sociales. [Enlace a la campaña](#)

¡Gracias! Te esperamos.

Júlio Pérez,

Director de proyectos

StockCrowd Fanraising, S.L., Bruc 145, Entresuelo 2^a, Barcelona, Cataluña, 08037, 936 761 417

[Unsubscribe](#)

#3

**Comparte el
impacto**



LOGO

¡Hola, [nombre]!

En la Fundación StockCrowd estamos encantados de tener tu apoyo en colaborar para garantizar los menús de 200 personas durante medio año. Nuestro objetivo es conseguir 3000€.

Sabemos que estás interesado en este tipo de campañas, pero en un esfuerzo por enviarte solo comunicaciones más relevantes a lo largo de nuestro viaje juntos, me gustaría invitarte a completar una breve encuesta.

[Queremos conocerte](#)

Después de completar esta encuesta, podremos personalizar nuestras comunicaciones y asegurarnos de que recibes mensajes sobre lo que más te interesa.

¡Gracias!

Júlia Pérez,

Directora de Customer Success

StockCrowd Fanraising, S.L., Bruc 145, Entresuelo 2^a, Barcelona, Cataluña, 08037, 936 761 417

[Unsubscribe](#)



¡Hola, [nombre]!

Nuestra campaña #ParaLosMásValientes está al 75% del objetivo que queremos conseguir de 500Mil€.

Tu contribución nos ayudará para poder llevar a cabo nuestro proyecto de crear dos salas para que los niños puedan estar acompañados de sus padres y estar rodeados de juguetes, colores, hojas para dibujar y poder ver a sus mejores amigos, los animales de la casa.

[Dona ahora](#)

¿No puedes donar? Comparte nuestra campaña #ParaLosMásValientes en tus redes sociales y etiqueta a los amigos que crees que podrían estar interesados en esta causa.

¡Gracias!

Júlio Pérez,

Director de Proyectos

StockCrowd Fanraising, S.L., Bruc 145, Entresuelo 2ª, Barcelona, Cataluña, 08037, 936 761 417

[Unsubscribe](#)

#4

**Aboga por lo
personal**



¡Hola, [nombre]!

Mi nombre es Júlia Pérez, y soy la encargada del Customer Success de la Fundación Stocked. Quería tomarme un momento para acercarme a ti y presentarte a algunos de nuestros increíbles miembros del equipo que trabajan entre bastidores para hacer realidad nuestra misión:



María Gómez

Encargada de la captación de fondos

Lleva 5 años en la Fundación Stocked y viene de llevar campañas en Oxam Intermón. Es Acuario, nacida en Barcelona y madre de dos hijos. Su pasión es ayudar a los demás y colabora activamente para varias fundaciones.

[Dona ahora](#)

Como siempre, si alguna vez tienes alguna pregunta sobre cómo es nuestro equipo trabajando para encontrar la mejor manera de llegar a cumplir nuestros objetivos con el hambre en el mundo. No lo dudes, ¡escríbenos!

¡Gracias!

Júlia Pérez,

Director de Customer Success

StockCrowd Fanraising, S.L., Bruc 145, Entresuelo 2º, Barcelona, Cataluña, 08037, 936 761 417

[Unsubscribe](#)

#5

**Presenta tus
oportunidades**



¡Hola, [nombre]!

¿Sabías que en cualquier momento puedes convertir tu evento personal en una oportunidad para ayudar a la causa #ParaLosMásValientes? En menos de 10 minutos puedes crear una página de recaudación de fondos Peer-to-Peer y enviársela a tus amigos! Cumpleaños, bodas, aniversarios, maratones, etc. Podemos ayudarte a recaudar fondos para ello.

Echa un vistazo a este útil documento con consejos de expertos en la Fundación. ¡Empieza hoy mismo!

Nuestras estrellas de Recaudación de Fondos:

(Fotos + nombres de los mejores donantes)

[Leer más](#)

Como siempre, si alguna vez tienes alguna pregunta para encontrar la mejor manera de llegar a cumplir el objetivos de esta campaña. No lo dudes, ¡escríbenos!

¡Gracias por hacer posible este proyecto!

Júlia Pérez,

Directora de Customer Success

StockCrowd Fanraising, S.L., Bruc 145, Entresuelo 2ª, Barcelona, Cataluña, 08037, 936 761 417

[Unsubscribe](#)

#6

**Ofrece invitaciones
a eventos**



LOGO

¡Hola, [nombre]!

Gracias por tu continuo apoyo a nuestro Centro de Rehabilitación Gómez. Para mostrarte nuestro amor, queríamos que fueras el primero en conocer el próximo evento que vamos a celebrar en Madrid capital.

Nuestra gala anual se celebra esta primavera el 20 de marzo. Estamos ofreciendo a todos los suscriptores una entrada con un descuento muy especial. Ven a disfrutar de una velada excepcional con nosotros y celebra el equinoccio de la primavera, y por supuesto, tu gran aportación a nuestra Fundación.

[Conseguir mi entrada](#)

¡Esperamos verte en marzo! Si no pudieras asistir, asegúrate de seguirnos en Instagram para disfrutar en vivo de los grandes momentos de la noche.

¡Gracias por hacer posible este proyecto!

Júlia Pérez,

Directora de Customer Success

StockCrowd Fanraising, S.L., Bruc 145, Entresuelo 2^a, Barcelona, Cataluña, 08037, 936 761 417

[Unsubscribe](#)

#7

**Crea compromiso
con tu causa**



¡Hola, [nombre]!

Gracias de nuevo por tu anterior muestra de apoyo a la campaña #ParaLosMásValientes. Es un gran honor para nuestra Fundación.

¿Sabías que puedes hacer una diferencia aún mayor como miembro de nuestro programa de donaciones recurrentes? Los Guardianes son un grupo exclusivo de donantes recurrentes que tienen acceso especial a cosas como:

- Actualizaciones exclusivas desde el laboratorio
- Un regalo especial de bienvenida
- Fotos y vídeos de las imágenes de la campaña #ParaLosMásValientes
- Un informe de progreso en fin de año
- Promociones muy especiales en eventos y galas

Más allá de las exclusivas, nuestros Guardianes son miembros cruciales cuyo apoyo ayuda a la Fundación Stocked, no solo a mantener las luces encendidas, sino también a crecer como organización y asumir más proyectos como este.

Esto es lo que ha dicho un miembro sobre su decisión de unirse de manera recurrente a nuestra causa:

"Me uní como Guardián de la Fundación Stocked ya que abordaban una causa que me afecta de manera muy cercana. Al dividir mi donación mensualmente, puede permitirme el lujo de que mi donación tenga un impacto muy real. No solo eso, como Guardián, he tenido la oportunidad de conectar con otros partidarios de mi causa".

[Convertirme en Guardián](#)

¿No estás listo para unirse? Puedes hacer una [donación puntual](#) si lo deseas.

¡Gracias por hacer posible este proyecto!

Júlia Pérez,

Directora de Customer Success

